

國際商展參展人員職能認證研習營課程

	課程類別	課程名稱	課程說明	責任教師	時數
1	展前評估	國際商情調查	策展國與參展上下游廠商商情調查	陳錦初	2
		參展手冊研究	參展情報蒐集、展場研究	王瑞榮	4
2	展前籌備	參展主軸規劃	參展行銷策略規劃（以小博大，資源與預算最有效運用）	陳玉蒼	4
		展攤設計與佈置	3D 繪圖與模型製作	洪忠群 楊國樑	8
		展攤選擇	展攤大小、形式、區位、價格	楊國樑	4
		客戶聯繫與過往交易資料彙整	確認邀請公司以往重要客戶與會	陳錦初	1
3	展前作業	展品運輸報關	展品安全運抵	洪啟嘉	4
		旅宿安排	人員舒適到場	陳正達	2
		展場危機認知	突發狀況模擬與解決		2
4	展中作業	商品解說技巧	既有產品、最新產品、競爭產品 對媒體、原有客戶、新客戶、曾失去客戶	楊國樑	8
		客戶結交	開幕酒會與晚宴結交大客戶	陳錦初	1
		展場資源利用	展場免費資源取得與整合、資源用途應變	陳玉蒼	4
		展場作戰會議	晚上討論白天成效與明天策略		
		客戶溝通技巧	5 分鐘篩選與完成接待關鍵客戶		
		肢體動作	展場熱情的呈現		
		展場危機處理與因應	展場臨機應變		
		展攤翻譯人員	工讀生與約聘翻譯人員之確認與訓練	黃凱筵	8
5	展畢、退展、績效評估	客戶資料彙整	Hot、Warm、Cold 三種客戶分類與聯繫	陳錦初	2
		拜訪客戶	策展國當地與鄰近廠商拜會		
		撤展作業	確認展攤所有物品能完整運至下一場展地	楊國樑	2
		預約展攤	早鳥優惠		
		展後追蹤	參展對業績的影響	李慶芳	4
6	貿易知識	國貿相關知識	金流、物流的認識與選擇	洪啟嘉	4
總時數					64

時數統計：

上課說明：

責任教師	時數	
陳錦初	6	1. 105 學年度上學期開始實施第二期
王瑞榮	4	2. 每週四下午 1:10~5:00
陳玉蒼	8	3. 室內教學以 D301 為主，室外教學包含參訪、問卷、實習、競賽、實作.....
黃凱筵	8	4. 實施方式包含：講述教學、合作教學、專案導向教學、個案教學、角色扮演教學、實驗操作、參訪實習
陳正達	4	5. 成果評量方式包含：課堂討論、實務操作、作業記錄、紙筆測驗、口頭報告、書面報告、專題實作、參加競賽、能力鑑定/認證與其他（如自我評量、同儕互評等）
李慶芳	4	
洪啟嘉	8	
楊國樑	22	
總時數	64	